

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΤΟ INTERNET

ΣΚΟΠΟΣ

Σκοπός του σεμιναρίου είναι οι συμμετέχοντες να κατανοήσουν την έννοια της διαφήμισης, να μάθουν την ιστορία της καθώς επίσης και τους τρόπους με τους οποίους μπορεί να γίνει μία διαφήμιση όπως τηλεοπτική διαφήμιση, ραδιοφωνική διαφήμιση κλπ. Θα μπορούν να θέτουν τους λεγόμενους διαφημιστικούς στόχους και να διαχειρίζονται το διαθέσιμο budget τους. Ακόμη, θα έχουν την δυνατότητα να καταλαβαίνουν τον καταναλωτή και τι επιθυμίες έχει καθώς και τον τρόπο με τον οποίο με τον οποίο θα κάνουν στρατηγική έρευνα έτσι ώστε να δημιουργούν αποτελεσματικές και εύστοχες διαφημίσεις.

ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το σεμινάριο απευθύνεται σε στελέχη επιχειρήσεων από τον χώρο του marketing, αλλά και εκτός του συγκεκριμένου χώρου με σκοπό να έχουν την δυνατότητα να κρίνουν ή ακόμη και να δημιουργούν διαφημιστικά κείμενα. Τέλος, απευθύνεται σε φοιτητές που τους ενδιαφέρει ο τομέας της διαφήμισης και θα ήθελαν να ασχοληθούν με αυτό.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Εισαγωγή - έννοιες - μέσα
- Η διαφήμιση στη ζωή μας - διαφήμιση και προβολή προϊόντος
- Η εξέλιξη της διαφήμισης- είδη διαφήμισης- τεχνικές διαφήμισης-εργαλεία
- Αγοραστική συμπεριφορά - οι ψυχολογικές πλευρές της συμπεριφοράς καταναλωτή
- Επιδράσεις περιβάλλοντος, οικογένειας, κοινωνικής τάξης - αγοραστική απόφαση
- Στάσεις
- Media planner - media planning - ο ρόλος κάθε μέσου χωριστά - μετρήσεις
- Στρατηγικές προώθησης
- Διαμόρφωση διαφημιστικών στόχων
- Διαφήμιση και internet
- Sms - το "σιωπηλό" marketing - εφαρμογές - τεχνικές
- Ειδικά θέματα internet marketing - social media
- Οι εμπλεκόμενοι στη διαφήμιση - στοιχεία λειτουργίας διαφ. Εταιρείας
- Επιλογή διαφημιστικής εταιρείας
- Δομή και λειτουργία διαφημιστικής εταιρείας
- Η σύγχρονη διαφήμιση -δεοντολογία

ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Η διάρκεια του προγράμματος είναι **16 ώρες** με φυσική παρουσία και 4 εβδομάδες με e-Learning.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Φυσική παρουσία και e-Learning

Η [e-Learning](#) εκπαιδευτική διαδικασία διεξάγεται μέσω του διαδικτύου με τη χρήση υπερσύγχρονης ηλεκτρονικής πλατφόρμας η οποία είναι mobile friendly.

Η διαδικασία προσφέρει στον εκπαιδευόμενο «αυτονομία», δηλαδή τη δυνατότητα μελέτης στο χώρο και στον χρόνο που τον εξυπηρετεί.